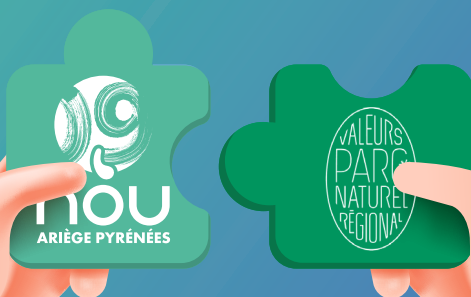


DEPUIS 2023, NOS MARQUES NÒU ARIÈGE PYRÉNÉES ET VALEURS PARC ONT SIGNÉ UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AUTOUR DES SUJETS SUIVANTS :

- Information et promotion afin de favoriser les marquages croisés.
- Echanges sur les projets portés pour accroître l'impact sur le territoire et ses acteurs.
- Information et promotion sur les différents événementiels pour encourager l'implication des participants et gagner en visibilité.
- Communication adaptée via les canaux et outils de communication propre à chaque marque.
- Mutualisation des moyens dès que possible (outils de communication, formations, logistique, ateliers...).



COMMENT NOUS REJOINDRE ?



Retrouvez tous les contacts d'entreprises,
et les produits et prestations Valeurs Parc sur :
www.consommer-parc-pyrenees-ariegeoises.fr

Les chargés de mission Valeurs Parc sont à votre disposition :

Laure LETARD (tourisme)
l.letard@parc-pyrenees-ariegeoises.fr • 07 88 67 30 44
Julien VIAUD (agriculture et artisanat)
j.viaud@parc-pyrenees-ariegeoises.fr • 06 75 35 07 39



Se labelliser pour promouvoir vos produits,
votre savoir-faire et votre territoire :
www.nou-09.fr

Votre interlocutrice :

Laura Gaucher, chargée Animation
et Promotion de la marque Nou
Référente Bienvenue à la ferme
adhesion@nou-09.fr
Tél : 05 61 02 14 00 • Port : 06 11 71 79 30

© AGTEO - NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



PARC NATUREL REGIONAL
PYRÉNÉES ARIÉGEaises



nou
ARIÈGE PYRÉNÉES

2 marques territoriales au service de la consommation locale

DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEaises



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Les marques Nòu Ariège Pyrénées et Valeurs Parc s'engagent pour la défense des artisans, des agriculteurs et de tous les acteurs des Pyrénées Ariégeoises. Nos 2 marques se situent sur des créneaux complémentaires et ont pour ambition commune une vraie reconnaissance des productions locales !

Née en 2021, Nòu Ariège Pyrénées est une marque collective ariégeoise, proche des attentes des consommateurs. Elle regroupe à ce jour plus de 1200 produits locaux, alimentaires et non alimentaires d'origine agricole, produits ou fabriqués par plus de 100 producteurs et artisans (viande, vin, fromage, cosmétiques, textile, ...).

NOS 3 VALEURS :

1/ TRANSPARENCE

Informier et communiquer sur l'origine, les pratiques et les savoir-faire et garantir la transparence auprès des consommateurs, avec deux appellations distinctes :

- Pour les produits fabriqués à partir de matières premières issues à 100% du territoire ariégeois
- Pour les produits fabriqués en Ariège mais dont les ingrédients ne sont pas disponibles sur le territoire



2/ FIERTÉ

L'Ariège regorge d'une richesse insoupçonnée de produits de valeur, élaborés par des femmes et des hommes passionnés et fiers de participer à une dynamique commune pour notre territoire

3/ ENGAGEMENT

Nòu, pour nos acteurs, c'est :

- s'engager dans des démarches de progrès, pour améliorer nos sources d'approvisionnement et nos modes de production ou de culture
- avoir la garantie d'un accompagnement vers une alimentation et un engraissement sans OGM.

Pour qui ? Les entreprises agricoles, viticoles ou aquacoles, les artisans de la transformation agroalimentaire ou des métiers de bouche, les entreprises agroalimentaires de produits agricoles

Pour quoi ? Des produits alimentaires, des produits non alimentaires fermiers (cosmétiques, bois...)

Valeurs Parc est une marque nationale déclinée dans les Pyrénées Ariégeoises depuis 2011. Elle est délivrée à des produits agricoles et artisanaux, ou des hébergements et prestations touristiques, situés dans le Parc, et qui respectent des cahiers des charges exigeants. Les 150 bénéficiaires de la marque Valeurs Parc portent la vision d'un autre modèle de société, conciliant de façon plus harmonieuse les aspects écologiques, économiques et sociaux.



NOS 3 VALEURS :

1/ ATTACHEMENT AU TERRITOIRE

Pour les produits, les matières premières principales sont 100% issues du PNR. Les hébergements et prestataires touristiques font découvrir les patrimoines naturels et culturels du territoire.

2/ RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Producteurs et prestataires veillent au quotidien à une meilleure prise en compte de l'environnement dans leurs pratiques : interdiction des produits phytosanitaires et des OGM, préservation des milieux naturels, réduction et gestion des déchets, intégration paysagère, gestion de l'eau, ...

3/ DIMENSION HUMAINE

Producteurs et prestataires mettent en œuvre des techniques authentiques, non standardisées, privilégiant les liens humains, les rencontres et les échanges.

Pour les entreprises, Valeurs Parc apporte une forte reconnaissance sur l'excellence de leurs pratiques. Acteurs de la transition, les bénéficiaires s'affichent comme des structures économiques responsables, engagées pour le développement durable de leur territoire.

Pour le consommateur, Valeurs Parc offre le choix d'une consommation locale, éthique et éco-responsable.



PARC NATUREL RÉGIONAL
PYRÉNÉES ARIÉGEAISES

